

news

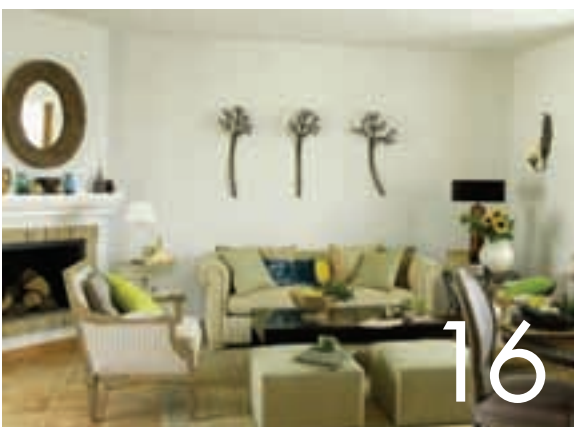


Semana de la Arquitectura 2008 en Madrid
Las Colinas y la excelencia del golf
X Torneo de Pádel Ayuda en Acción en octubre



Publicación de Gmp Sociedad de Inversiones Inmobiliarias, S.A.
Luchana, 23. 28010 Madrid
Tel: + 34 91 444 28 00
Fax: + 34 91 444 28 14
clientes@grupogmp.com
www.grupogmp.com





sumario

04 EVENTOS

Abierto Arquitectura en la ciudad de Madrid

06 HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

La importancia de la comunicación interna en las empresas

08 NUEVO PROYECTO

Mercado de Fuencarral Valencia: moda y ocio de vanguardia

10 LAS COLINAS DE CAMPOAMOR GOLF RESORT

Un campo único

12 DESDE LA AZOTEA

La calle Génova, eje del crecimiento de Madrid

14 CAMPAÑA SOLIDARIA

X Torneo de Pádel Ayuda en Acción Ayudar jugando al pádel

15 BIENVENIDOS

Nuevos clientes de Gmp

16 ENTREVISTA

Pepe Leal, decorador

"En mis propuestas, los espacios se hacen eco de la naturaleza que les rodea"

18 ESCAPADA

Pago del Vicario, placer entre viñedos

Abierto Arquitectura en la ciudad de Madrid



Para acercar la arquitectura y el urbanismo a los ciudadanos, del 6 al 12 de octubre próximos, se celebra la Semana de la Arquitectura 2008, un acontecimiento único organizado por la Fundación COAM del Colegio de Arquitectos de Madrid. Como en ediciones anteriores, la región madrileña se convertirá en un escaparate arquitectónico de primer nivel con resonancia internacional.



Ampliación del Museo de Arte Reina Sofía de Madrid.

De lunes a viernes, mediante visitas guiadas, los ciudadanos podrán conocer a fondo 50 edificios madrileños de marcada personalidad arquitectónica,

La Semana de la Arquitectura ha sido galardonada con el Premio a la Difusión e Investigación de la Arquitectura y el Urbanismo que otorga el Ayuntamiento de Madrid

entre los que cabe mencionar algunos de muy reciente cuño como las ampliaciones de los museos del Prado y Reina Sofía, el Teatro Circo Price, el edificio CaixaForum o la nueva Presidencia de la Comunidad de Madrid. Dentro del circuito, se ha programado la visita al edificio situado en el Paseo de la Castellana, sede del BBVA y propiedad de Gmp.

Además, se han organizado una treintena de exposiciones relacionadas con el mundo de la arquitectura y el desarrollo urbanístico en diferentes espacios museísticos, como la Casa Encendida, el Matadero de Madrid, el Museo de Artes Decorativas y el Centro Cultural Conde Duque, entre otros. En esta parte del programa participan también varias universidades – Pontificia de Salamanca, CEU San Pablo, Alfonso X El Sabio – con conferencias y seminarios que desarrollan y amplían la temática arquitectónica desde una perspectiva académica. Por último, casi una veintena de las principales galerías de arte madrileñas expondrán obras de artistas destacados bajo el lema *Poéticamente Habita*.



Exteriores del centro cultural Matadero de Madrid.

Los itinerarios se extienden asimismo a construcciones -clásicas o de reciente edificación- situadas en otros municipios de la Comunidad, como Chinchón, Aranjuez, Buitrago de Lozoya, Alcalá de Henares, Ciempozuelos, Valdemoro, Getafe, Parla o San Lorenzo del Escorial.

VISITAS EXCLUSIVAS

Todos los clientes de Gmp que deseen visitar la Torre Castellana 81, pueden hacerlo de forma exclusiva, simplemente llamando al teléfono 91 444 28 00 o enviando un e-mail a clientes@grupogmp.com



Torre Castellana 81.

ARQUITECTURA DE VANGUARDIA

La Torre Castellana 81 propiedad de Gmp y sede del Banco de Bilbao, fue construida en la década de los 70 por Francisco Javier Sáenz de Oíza. Con 107 metros de altura y 30 plantas, es una obra maestra y un hito representativo de la modernidad arquitectónica madrileña. Gracias a la limpieza de sus líneas y su destacable funcionalidad, ha sido clasificada por muchos especialistas como el mejor rascacielos de Madrid. La Torre presenta además la particularidad de haber sido construida sobre el túnel de ferrocarril Chamartín-Atocha, un problema de ingeniería que se solucionó cimentando el edificio a cada lado del túnel sin tocarlo, salvando el cauce ferroviario y evitando la vibración que provoca el paso de trenes.



La importancia de la comunicación interna en las empresas

Tanto si se trata de gestionar un cambio, de trasladar de forma adecuada la propia cultura corporativa o motivar a los trabajadores para que sean los primeros embajadores de la empresa y su negocio, la comunicación interna se revela hoy día como un aspecto estratégico para el éxito de las organizaciones. Para ahondar en el tema, hemos planteado algunas preguntas a expertos de empresas como Garrigues y Sun Microsystems Ibérica, clientes de Gmp, y aportado también nuestra opinión.

Carlos Agrasar, Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales, GARRIGUES

¿Qué tipo de estrategia aplican en su comunicación interna?

La comunicación y el Marketing deben ser herramientas de gestión al servicio del Plan Estratégico de la empresa. Y la comunicación interna no puede ser una excepción. Para alcanzar buenos resultados, las personas deben tomar conciencia de esos objetivos, saber hacia dónde se orienta el Despacho y qué importancia tienen ellas en ese desarrollo.

¿En qué medida es importante la participación de los empleados en este tipo de comunicación?

Tanto el modelo de organización de nuestro Despacho -sociedad profesional de propiedad colectiva- como la peculiaridad del negocio -prestación de servicios jurídicos por equipos de trabajo- nos obligan a conceder una especial atención a la comunicación interna, que transcurre por cuatro canales: el correo electrónico, la Intranet Corporativa, las sesiones de trabajo presenciales e 'InterNOS' y un periódico semanal digital que va a cumplir su 200ª edición. La participación de los empleados es básica, cada día mayor y ya muy

“La comunicación interna es también una herramienta estratégica”

significativa. Es fundamental que quienes trabajamos en Garrigues la entendamos como algo propio.

Carmen Martos, Directora de Comunicación, SUN MICROSYSTEMS IBÉRICA

¿Interesa a las organizaciones invertir en comunicación interna y por qué?

“Si no existen herramientas de comunicación interna eficaces es imposible la coordinación”

Sí, es una cuestión crítica y muy especialmente en grandes multinacionales como Sun Microsystems, en las que trabajamos más de 34.000 empleados repartidos por más de 100 países de los cinco continentes y con equipos de trabajo multidisciplinares. En

este sentido, el correo electrónico marcó un punto de inflexión en las compañías por la inmediatez de las comunicaciones que permite, pero hay otras herramientas de uso continuo que son fundamentales como las comunidades sociales de empleados en la red, video-conferencias, etc.

Por orden de prioridad, ¿qué beneficios considera usted que se derivan de la comunicación interna?

Transparencia en la comunicación homogénea de los objetivos y resultados de la compañía; coordinación inmediata de equipos multidisciplinares, multiculturales y multinacionales; eficacia en hacer llegar a cada empleado aquello que necesite saber; optimización de la fuerza productiva para que tenga acceso a toda la información que le permita identificarse como parte de la compañía.

Sofía Moreno, Responsable de RRHH, Gmp

¿Qué mensajes no pueden faltar dentro de la comunicación interna?

La comunicación interna es esencial para transmitir los principios y valores que conforman la cultura de la empresa, y que deben ser

asumidos y aplicados por cada uno de los empleados que la formamos. Además, debe servir para transmitir las decisiones más generales derivadas de la estrategia de la compañía y, por supuesto, todas aquellas más relacionadas con la organización del trabajo del día a día. Es una herramienta que debe aprovecharse para implicar al personal y hacerle participe del proyecto empresarial del que forma parte, hacer equipo y transmitir los principios y valores que deben inspirar el actuar de todos y cada uno de nosotros. Y esto es válido en la comunicación interna que se produce en todas las direcciones.

¿Qué tipo de acogida y qué grado de participación encuentra entre los empleados en relación con su sistema de comunicación interna?

La comunicación interna es siempre bien acogida por los empleados, porque se sienten partícipes e informados y porque es una herramienta de trabajo más, que les permite compartir conocimientos, decisiones, etc. con otros departamentos y compañeros, lo que incrementa la colaboración, del trabajo en equipo y ayuda a mantener un buen clima laboral. Ejemplo de ello es el reciente lanzamiento de la Intranet de Gmp, que ha alcanzado unos índices de participación cercanos al 100%.

“La comunicación interna es esencial para transmitir los principios y valores que conforman la cultura de la empresa”

Una página de la intranet de Gmp para comunicación interna.





Moda y ocio de vanguardia desembarcan ahora en Valencia, instalándose en un centro comercial propiedad de Gmp, bajo el sello Mercado de Fuencarral Valencia.

La moda más puntera, la música más actual, los diseños más innovadores, ese fue el éxito del Mercado de Fuencarral de Madrid y punto de arranque para convertir a esta céntrica calle en un eje neurálgico de la moda más vanguardista. Ese espíritu, inquieto y cosmopolita, es el que ahora su creador, Ramón Matoses, extrapola a Valencia, una ciudad que afirma “necesita la oferta que hacemos de este mix comercial”.

¿Se puede trasladar de una ciudad a otra el espíritu de un centro comercial tan peculiar como éste?

Se puede porque contamos con un estilo propio extrapolable y porque es importante y parte de nuestro

futuro. Es un centro comercial especializado en las últimas tendencias del momento, para gente joven y para gente que se siente joven. Somos únicos y llegamos a Valencia porque tenemos una marca y un concepto.

¿Cuál es la estrategia del Mercado de Fuencarral Valencia?

El mercado por sí mismo tiene un nombre seguido por mucha gente porque es muy conocido. Es decir, traemos la calle Fuencarral de Madrid a Valencia con un mix de marcas que encierran las últimas tendencias de diseño en ropa, calzado y complementos, además de

Situado en una zona céntrica, con 19.000 metros cuadrados y cuatro plantas, el Mercado de Fuencarral Valencia, contará con 70 tiendas, 10 espacios de restauración, 16 salas de cine y parking

Mercado de Fuencarral Valencia: moda y ocio de vanguardia



El Mercado de Fuencarral Valencia aspira a ser el espacio de moda y ocio más innovador de la ciudad

ocio. Escapamos de lo que hay en todos los centros comerciales. Jugamos con la calidad y la originalidad. Por ejemplo, uno de los espacios de ocio será Laydown, con actuaciones, música, cambios de luz según la hora del día... En resumen, el mix comercial y de ocio que proponemos no existe en Valencia.

¿Hay alguna diferencia entre este centro y el de Madrid?

En Madrid son tiendas más pequeñas. Aquí tenemos 19.000 metros cuadrados de centro comercial, lo que nos permite mezclar las tiendas pequeñas -vocación del mercado de Fuencarral- con las tiendas de mayor tamaño que exigen ciertas marcas. Además, habrá un programa de

ocio muy amplio, que será una piedra angular del centro.

¿Cuál es el secreto para mantener vivo el ritmo innovador y vanguardista en este tipo de centros comerciales?

Lo que llega comulga con una manera de ver las cosas, de concebir la vanguardia, el movimiento y una determinada estética. Todo se hace con elegancia y eso nos diferencia. Al ser primeras marcas, traen sus últimas creaciones. A esto se suma el que las tiendas pequeñas son flexibles y rápidas en la ejecución de ideas. Y a todo ello hay que añadir la enorme oferta musical, de arte y de ocio que cambiará día a día.

Más información en www.mdf.es

Un campo único



El campo de Golf de Las Colinas es un espacio exclusivo, un excelente trabajo desarrollado por el arquitecto especialista en campos de golf de reconocido prestigio, Cabell B. Robinson, quien, por su particular forma de trabajar, ha modelado cada uno de los hoyos in situ, algo que garantiza la singularidad y exclusividad de este campo championship de 18 hoyos que ya se puede ver. Además estará gestionado por Troon Golf, líder internacional en dirección y mantenimiento de los mejores campos de golf del mundo.

Según Juan Alvarez Lozano, Director de Golf de Las Colinas “Robinson está consiguiendo con el magnífico diseño de todos los elementos del juego – tees, calles, bunkers y greens – una adaptación exquisita del trazado de cada hoyo a la orografía de

la finca”. Prueba de lo dicho es que, por ejemplo, el jugador encontrará pares 5 espectaculares con greens situados en una península dentro de un lago, como el hoyo 15, y pares 3, como el majestuoso hoyo 17.



St. Lucía Golf Club en Cap State, St. Lucía, gestionado por Troon Golf.

El mantenimiento se basa en la máxima exigencia de calidad, con la metodología más avanzada, como los tipos de césped utilizados, que ofrecen una calidad elevadísima para el juego sólo utilizada en campos de primer nivel.

“El jugador encontrará pares 5 espectaculares con greens situados en una península dentro de un lago, como el hoyo 15”, asegura Juan Alvarez, Director de Golf de Las Colinas

Para conocer al detalle hoyo a hoyo, entre en www.unmundoaparte.com



Por último, la gestión del campo de golf y la Casa Club de Las Colinas estará a cargo de Troon Golf, empresa americana que tiene a su cargo actualmente 190 campos en el mundo entero, de los cuales 36 están clasificados entre los 100 mejores del mundo.

“Si un campo lleva el nombre de Cabell Robinson – aseguran en la web oficial del PGA Tour – puede estar seguro de que será algo muy especial y totalmente memorable”

UN PROYECTO DE CABELL B. ROBINSON

Nacido en Washington DC, Robinson es un apasionado del golf y un arquitecto paisajista respetuoso con el medio ambiente. En España ha construido algunos de los espacios más importantes para la práctica de este deporte como La Cala y el Santana Golf & Country Club, en la Costa del Sol; Los Olivos, en Mijas; y La Reserva, en Sotogrande.

En cuanto a Las Colinas, el propio Cabell asegura que “un aspecto único de este campo de golf es que discurre por un valle entre colinas suficientemente altas para dotarlo de una intimidad y aislamiento respecto a su entorno, que difícilmente se consigue con otros campos de golf de la zona”.

La calle Génova, eje del crecimiento de Madrid





Edificio Génova 27.

La calle Génova es protagonista de la historia del crecimiento de Madrid desde que a mediados del siglo XIX surgen en su entorno las casas y barrios más elegantes de la ciudad, la sede de la Biblioteca Nacional y el Palacio de Justicia.

Desde la azotea del edificio de Gmp, situado en Génova 27, se observa una de las vías más vitalistas de Madrid y un conjunto de edificaciones con una larga historia. Si partimos de la plaza de Colón - donde hasta 1859 se situaba la Puerta de Recoletos - estamos hablando de la puerta de entrada hacia los barrios de ensanche que se construyeron durante la segunda mitad del siglo XIX. Entonces, el Paseo de Recoletos era una vía secundaria por la que se accedía a la ciudad y estaba delimitada por construcciones desordenadas, con huertas y tierras de labor, además del convento de los Agustinos Recoletos de Copacabana, que da nombre al paseo. Allí, la reina Isabel II puso en 1866 la primera piedra para el futuro Palacio de la Biblioteca y Museos Nacionales. Abierta al público treinta años más tarde, la Biblioteca Nacional es obra de dos arquitectos: Francisco Jareño, artífice del proyecto original, la verja exterior y el basamento del edificio y Antonio Ruiz de Salces, que culminó la obra.

Pero es a mediados del siglo XIX y a costa de eliminar huertas, cuando nacen precisamente los barrios más elegantes y representativos del Madrid romántico isabelino. Uno es el que comprende calles como Villanueva, Jorge Juan y los comienzos de Serrano; el otro, crece precisamente en torno a Génova, con la zona de las Salesas donde se albergan las calles de Orellana, Argensola, Justiniano, Marqués de la Ensenada, General Castaños y Campoamor. Conviene señalar que es sobre el antiguo Monasterio de Las Salesas Reales, fundado en 1748 y considerado como el más grandioso de los construidos en Madrid durante el Antiguo Régimen, sobre el que se eleva el actual Palacio de Justicia, situado en la Plaza de la Villa de París y al que se accede desde Génova. Antonio Ruiz de Salces fue también el arquitecto que realizó la primera reforma del edificio para convertirlo en sede de los juzgados. Pero el gran cambio llegó a raíz de un incendio en 1915, con la restauración que llevó a cabo Joaquín Roji.

Ayudar jugando al pádel

La cifra que se recaude este año con el X Torneo de Pádel Ayuda en Acción estará destinada a la formación profesional y la generación de empleo de personas con discapacidad que viven en San Juan de Lurigancho, un barrio de Lima (Perú).



Una niña con discapacidad en el taller.

Celebrar la décima edición de este Torneo, volcado en ayudar a los más desfavorecidos, es un placer y un motivo de ilusión. Este año, la cifra que se recaude irá destinada a apoyar un taller que ofrece formación en biomecánica y otras tecnologías para la fabricación y reparación de sillas de ruedas. El objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidades severas o mixtas, que viven en el distrito limeño de San Juan de Lurigancho.

EXPOSICIÓN DE FOTOS

Ayuda en Acción, con motivo de la celebración del X Aniversario de este Torneo, organizará una exposición fotográfica entre los días 13 y 26 de octubre – fechas en las que se celebra el Torneo – con imágenes que recogen los proyectos financiados en ediciones anteriores. Hasta la fecha hemos recaudado un total de 327.935 €, cifra destinada a nueve proyectos que han permitido mejorar la calidad de vida de cientos de personas necesitadas en distintos lugares del mundo, como se podrá ver en esta exhibición. La exposición se llevará a cabo en el hall de los edificios Iberia Mart, espacio que recorren los participantes en el Torneo, ya que allí se ubica el Club de Pádel.



Actividad en el taller de San Juan de Lurigancho.



Una exposición de fotos en el edificio Iberia Mart sobre los proyectos financiados en ediciones anteriores, servirá para celebrar el décimo aniversario de este torneo volcado en la solidaridad

¡APÚNTATE! ¡TODAVÍA ESTÁS A TIEMPO!

Todas las empresas que quieran participar en el X Torneo de Pádel Ayuda en Acción podrán realizar su inscripción hasta el 3 de octubre. El Torneo se celebrará entre los días 13 y 26 de octubre, en el edificio Iberia Mart, propiedad de Gmp, situado en la calle Orense, 34 (Madrid). Para información e inscripciones llamar al 902 402 404 o entrar en [ww.padelsolidario.org](http://www.padelsolidario.org)

ATENCIÓN AL CLIENTE

Estamos a su disposición para cualquier consulta, sugerencia o duda que quiera remitirnos.

Buzón de sugerencias: clientes@grupogmp.com

Teléfono: +34 91 444 28 00



Estimado cliente,

Queremos agradecer a las empresas que han confiado en Gmp, eligiendo algunos de nuestros inmuebles para albergar sus instalaciones y oficinas. Es nuestro objetivo continuar trabajando para innovar y ofrecer cada vez un mejor servicio a nuestros clientes. A todos ellos, muchas gracias y buena suerte.

nuevos clientes

Edificio IBERIA MART:

IGLUE MEDIA



SAINT GOBAIN



Edificio CONDESA DE VENADITO:

ICNET



LOESCHE LATINOAMERICANA



"En mis propuestas, los espacios se hacen eco de la naturaleza que les rodea"

Pepe Leal ha sido contratado por Gmp para la decoración de los pisos piloto del exclusivo complejo residencial de Las Colinas de Campoamor Golf Resort, una experiencia de diseño pionera aplicada a este tipo de espacios. A lo largo de su trayectoria, este profesional ha desarrollado proyectos nacionales e internacionales de distinta envergadura y participado hasta ocho veces en Casa Decor, el acontecimiento por excelencia en el mundo de la decoración.



Licenciado en Historia del Arte y Diplomado en Técnicas de Pintura Decorativa, Pepe Leal lleva casi dos décadas inmerso en el mundo de la decoración, lo que le ha permitido abordar distintos proyectos en viviendas particulares, tiendas, restaurantes y otros espacios. Por esta razón, el grupo Gmp le encargó la decoración de los pisos piloto que representan el complejo residencial de Las Colinas, espacios

exclusivos bañados de luz mediterránea y perfectamente integrados en un entorno natural de 300 hectáreas.

Si tuviera que definir cuál es la corriente predominante en la decoración de este momento, ¿qué elementos destacaría?

Es una decoración ecléctica, de mezcla de culturas con muebles y objetos de distintas procedencias, respondiendo a

la idea de globalización, además del uso de nuevos materiales y de interiores tecnológicos como, por ejemplo, control domótico en iluminación, seguridad, etcétera. Es decir, la decoración como expresión de la personalidad y estilo de vida.

¿Cuáles son sus fuentes de inspiración más importantes: el arte, la naturaleza, una determinada época histórica ...?

Los decoradores somos como esponjas y absorbemos todo lo que nos rodea, desde una obra de arte contemporáneo o un edificio, hasta una colección prêt-à-porter o una película. Yo creo que tengo un componente bastante orgánico en casi todos mis proyectos. Pienso que nuestra misión es descubrir la belleza que reside en los objetos y trasladarla a los proyectos, sin olvidar la funcionalidad. Un buen proyecto consigue combinar función y estética en una simbiosis perfecta.



Detalle del apartamento piloto de Las Colinas.

¿Qué peso tiene en un proyecto decorativo el estilo de vida de las personas que lo disfrutan?

¡Pues prácticamente todo! La decoración debe ser una consecuencia, no una causa; por eso el espacio y los objetos que contiene deben responder a las necesidades de las personas que van a ocupar ese espacio. Lo interesante es cubrir esas necesidades con soluciones bellas y acordes a nuestra filosofía de vida.

Como decorador de los pisos piloto de Las Colinas, ¿qué línea ha seguido para decorar los dos espacios arquitectónicos que los componen?

En este proyecto había dos tipos de apartamentos con estilos arquitectónicos muy diferentes: uno más rústico y tradicional y otro más contemporáneo. En el primero, nos decantamos por un estilo que recordaba a las casas tradicionales de campo pero, de alguna manera renovado y fresco, con texturas suaves, muebles pintados, rafias y yutes. En el segundo, hemos querido darle un aire más contemporáneo y sofisticado.

“En Las Colinas de Campoamor hemos utilizado dos líneas decorativas, acorde con los estilos arquitectónicos: uno rústico y tradicional, y otro más contemporáneo”

¿En qué medida se impone a la hora de decorar interiores un espacio donde la naturaleza es tan protagonista como sucede en Las Colinas de Campoamor?

En nuestra propuesta, los espacios deben hacerse eco de la naturaleza que les rodea. Por eso, buscamos los tonos del paisaje y materiales: madera sin tratar, linos y algodones, por ejemplo.



Estética y funcionalidad caracterizan el estilo decorativo de Las Colinas.



Pago del Vicario, placer y vanguardia entre viñedos

El Pago del Vicario no es un hotel sin más. Es un lugar que, envuelto en esa enorme Mancha de viñas de Ciudad Real, brilla con luz propia.



En la llanura que rodea Ciudad Real, Pago del Vicario emerge entre las viñas como un oasis ideal, que no ha querido integrarse en el paisaje, sino hacerse notar. En esta zona destaca cualquier cosa que luzca más altura que las cepas. Pero es que el porte del establecimiento destaca *per se*, por sus contundentes líneas vanguardistas, por sus tonos hormigón, por sus dimensiones.

En realidad, estamos en una bodega-hotel, que comparten espacio porque la razón de ser del establecimiento es la explotación de unas cepas que han dado vinos premiados.

Es más, Pago del Vicario es la única bodega ubicada en Ciudad Real que cuenta con su propio viñedo, en una finca que se funde con las estribaciones de los Montes de Toledo.

En estos paisajes descubrimos que La Mancha es tierra de inspiración, y que bajo este cielo raso y junto a estos campos de pámpanos verdes se salpican preciosas manchas de bosque de encina y llanos, yermos típicos de



El otoño es la época de la vendimia y, por tanto, un momento ideal para visitar Pago del Vicario



carrera de liebre. Cualquier camino de tierra nos reconcilia con esta comarca. Corre el aire y se escucha a las perdices.

El mundo del vino inspira la decoración del hotel a través de los cromatismos tintos de sus paredes y textiles, o del modernísimo mural a la entrada del restaurante, cuyas formas líquidas impresas nos sumergen en un mar de vino. Los grandes ventanales nos muestran paisajes de horizontes infinitos que pueden ser contemplados desde las terrazas de la sala de reuniones y de catas o desde el gran salón de eventos. En el jardín, la piscina proporciona una fabulosa vista del Guadiana a su paso entre los campos.



El Restaurante Pago del Vicario, integrado en la bodega y con vistas a la sala de barricas y al viñedo, trabaja la cocina de temporada cercana al recetario tradicional manchego

UN PLACER QUE SE EXTIENDE

El Restaurante Pago del Vicario, integrado en la bodega y con vistas a la sala de barricas y al viñedo, trabaja la cocina de temporada más cercana al recetario tradicional manchego y, como no podía ser de otra forma, procura llevar el mejor maridaje con los vinos de la Casa.

Abundando en su vertiente enológica, el hotel propone visitas guiadas por el viñedo de la finca o su salón audiovisual del vino, y visitas a la bodega –en el mismo conjunto arquitectónico–. El Guadiana, a los pies del hotel, pide un paseo por su ribera, para cumplir con el padre natural de tanta riqueza.

Más información

Pago del Vicario
Ctra. Ciudad Real-Porzuna, km 16 - Las Casas (Ciudad Real)
Tel. 902 103 892 • www.rusticae.es



